

Pepsi MAX Mango digital kupong-kampanj

KAMPANJVILLKOR

VÄNLIGEN LÄS DESSA KAMPANJVILLKOR NOGGRANT, DE INNEHÅLLER VIKTIG INFORMATION.

I. Generellt

1. Dessa Kampanjvillkor gäller den digitala kupong-marknadsföringskampanj för Pepsi MAX Mango ("Kampanjen") som organiseras av "Quaker Oats Europe, Inc. USA Sverigefilial ("Organisatören"), med registrerat säte på Stortorget 11, 211 22 Malmö, Sweden.
2. Syftet med Kampanjen är att främja försäljningen av produkter som försäljs under varumärket Pepsi MAX ("Varumärket"). Kampanjen pågår från och med den 4 oktober till den 24 oktober ("Kampanjperioden"). Under denna Kampanj kan deltagare erhålla en kupong gällande gratis köp av en förpackning Pepsi MAX Mango 33 cl burk eller en Pepsi MAX Mango 50 cl flaska. Ett maxantal av 10.000 (tio tusen) kuponger per vecka (totalt 30.000 (trettio tusen) kuponger) kan utges under Kampanjen.
3. Dessa Kampanjvillkor finns tillgängliga på pepsi.se ("Kampanjsidan"). En kopia kan också fås på förfrågan från Organisatören.

II. Krav vid deltagande

4. Endast personer som har hemvist i Sverige och svenskt telefonnummer, samt är över 16 år kan ta del av Kampanjen, med undantag för de personer som anges nedan.
5. Följande personer får inte ta del av Kampanjen (a) anställda, samboende, och familjemedlemmar hos/till Organisatören, samt (b) personer som på något sätt direkt eller indirekt är involverade i organiserandet av denna Kampanj.
6. Deltagande i denna Kampanj är gratis (med undantag för kostnader i samband med användande av internet).
7. Genom att ta del av denna Kampanj accepterar deltagaren dessa Kampanjvillkor samt den sekretesspolicy och ansvarsfriskrivning som finns på Kampanjsidan.

III. Hur man deltar

8. Deltagande i Kampanjen är lagligen möjligt under Kampanjperioden endast genom att:
 - Besöka Kampanjsidan;
 - Delta genom att göra följande: Ange ditt bidrag genom att ange ditt svenska telefonnummer för att motta en kupong för en gratis förpackning Pepsi MAX Mango 33 cl burk eller en Pepsi MAX Mango 50 cl flaska.
 - Acceptera dessa Kampanjvillkor.
9. Inkompleta och/eller olämpliga bidrag är ogiltiga och kommer inte att beaktas.
10. Deltagande är endast möjligt under Kampanjperioden via Kampanjsidan. Alla bidrag som mottas efter Kampanjperiodens slut är ogiltiga och kommer inte att beaktas.

IV. Generell uppförandekod. Bidrag är endast giltiga om följande kriterier är uppfyllda

11. Deltagare får inte placera maskar, virus eller annan skadlig mjukvara på Kampanjsidan.
12. Bidrag får inte vara i strid med lag, föreskrifter och god sed, och får inte bestå av handlande i strid med lag, föreskrifter och god sed.
13. Bidrag får inte skada Organisatören, företag kopplade till denne och/eller Varumärket.
14. Organisatören förbehåller sig rätten att exkludera deltagare som anger ogiltiga eller förfalskade bidrag från att delta.

15. Deltagare får inte ange bidrag som inkräktar på tredje mans immateriella rättigheter eller andra rättigheter.
16. Organisatören förbehåller sig rätten att när som helst neka eller diskvalificera deltagare på diskretionära grunder, utan att några rättigheter uppkommer mellan deltagaren och Organisatören. Organisatören förbehåller sig rätten att exkludera Deltagare som angett felaktig eller förfalskad information från att delta.
17. Organisatören förbehåller sig rätten att exkludera deltagare som fuskar, som misstänks för att fuska eller som på annat sätt agerar i strid med dessa Kampanjvillkor från alla typer av deltagande. Organisatören förbehåller sig rätten att när som helst genast från deltagande exkludera bidrag som enligt denne är ogiltiga och/eller ta bort dem eller få dem borttagna från Kampanjsidan.

V. Immateriella rättigheter

18. Alla intellektuella rättigheter och andra äganderätter som är involverade i denna Kampanj tillhör och tillfaller helt Organisatören.

VI. Kupong

19. Varje giltigt bidrag (som beskrivet ovan) från en deltagare i denna Kampanj erhåller en Kupong för en gratis Pepsi MAX Mango 33 cl burk eller en Pepsi MAX Mango 50 cl flaska. För att kunna motta en kupong måste deltagaren ha hemvist i Sverige, ha ett svenskt telefonnummer samt vara över 16 år gammal. Giltiga bidrag kommer att erhålla ett SMS med kupongen.
20. Det är endast möjligt att delta 1 gång per person/telefonnummer.
21. Eventuell skatt hänförlig till denna Kampanj ska betalas av Organisatören.
22. Kupongen är personlig och kan inte bytas mot kontanter eller andra priser. Kupongen är odelbar och kan bara accepteras i den form den utgetts.
23. Kuponger som av vilken anledning som helst inte har utgetts förblir Organisatörens egendom. Om en kupong inte kan lösas in, tillfaller den också Organisatören.
24. Organisatören förbehåller sig rätten att utge ett alternativt pris om av vilken anledning som helst kupongen inte längre är tillgänglig eller inte längre kan utges.

VII. Personuppgifter

25. Telefonnummer och/eller andra personuppgifter som Organisatören och/eller dennes behandlare erhåller i samband med deltagande i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt och i enlighet med Dataskyddsförordningen (Förordning (EU) 2016/679).
26. Ingen information som erhållits i samband med denna Kampanj kommer att användas för annat ändamål än denna Kampanj, om inte deltagaren specifikt har givit sitt samtycke till sådan tillkommande och specificerat användande.
27. Information som erhållits genom denna Kampanj kommer att raderas 6 månader efter Kampanjen, om inget annat är överenskommet.
28. Deltagare har rätt till information om när personuppgifter behandlas, korrigering, begränsning av behandling, dataportabilitet och radering. Deltagare har rätt att inge klagomål om behandlingen av dennes personuppgifter till Integritetsskyddsmyndigheten. Organisatörens sekretesspolicy finns tillgänglig här: www.pepsicoprivacypolicy.com.

VIII. Ansvar

29. Organisatören ansvarar inte och är inte ersättningskyldig för sammanbrott av/på och/eller fel av/på eller i relation till internet, en eller flera hemsidor som det hänvisas till i dessa Kampanjvillkor, bredbandsnätverket eller andra relevanta nätverk, hård- eller mjukvara, eller inkorrekt registrering och/eller behandling av bidrag med personuppgifter. Organisatören fransäger sig allt ansvar i detta hänseende.
30. Organisatören har rätt att förkorta, förlänga, uppskjuta, förändra eller ställa in Kampanjen när som helst, i händelse av force majeure, oförutsebara händelser utanför Organisatörens kontroll eller andra nödvändiga anledningar, I sådant fall, kan inte Organisatören inte under några omständigheter hållas ansvarig.

31. Organisatören fransäger sig allt ansvar för Organisatören och/eller dess underleverantörer i så stor utsträckning som är möjlig enligt lag.

IX. Slutliga villkor

32. Ingen del av denna Kampanj får ökas eller publiceras utan Organisatörens på förhand avgivna samtycke.
33. Organisatören förbehåller sig rätten att när som helst förändra denna kampanj tidigare, eller avsluta och/eller inte längre ta del av denna Kampanj, på Organisatörens diskretionära grunder, utan att någon deltagare kan rikta något anspråk mot Organisatören.
34. Klagomål eller frågor rörande dessa Kampanjvillkor och Kampanjen kan skickas skriftligen via Organisatören, med angivande av Pepsi Max Mango digital kupong marknadsföringskampanj.
35. Denna kampanj regleras av svensk rätt.
36. Alla tvister som uppkommer med anledning av dessa Kampanjvillkor eller Kampanjen måste inges till behörig domstol i Malmö, Sverige.